



NASCE LARTE A MILANO

***Il nuovo luogo della ristorazione e dell'ospitalità italiana
in cui i linguaggi dell'enogastronomia
convivono con le arti, il design e la moda.
All'insegna di un'inedita alleanza tra le imprese di alta gamma***

16 settembre – Un ristorante? Molto di più. Un modello dell'**ospitalità** italiana, un luogo innovativo che vuole esprimere il meglio del nostro stile di vita attraverso l'incontro della ristorazione e dell'arte, dei grandi vini e del *design*, della cultura e della moda. L'alta gamma dell'enogastronomia interpretata con sobrietà, eleganza e attenzione al dettaglio.

Il nuovo *concept* di ristorante si presenta in anteprima oggi in **Via Manzoni 5 a Milano**, alla vigilia della settimana della moda. Il locale sarà aperto al pubblico dal **1° ottobre**.

Ispirato dalla **Fondazione Altgamma**, che associa le imprese italiane di reputazione internazionale e di fascia alta del mercato, Larte è nata per l'iniziativa imprenditoriale di un gruppo di soci e partner d'eccellenza in svariati settori: **Alessi, Artemide, Baratti & Milano, Bellavista, Ca' Del Bosco, Caffarel, Cantine Ferrari, Capri Palace Hotel, illycaffè, MK Consulting, Federico Regalia, Sanpellegrino, Santo Versace**. Rappresentando così un caso inedito di aziende italiane che **si alleano e fanno sistema** per competere a livello internazionale. Il progetto infatti parte da Milano, nell'edificio che fu la casa dello scrittore e poeta Carlo Emilio Gadda, ma si propone di **svilupparsi anche fuori dall'Italia** con partner internazionali, portando nel mondo un **modello di ristorazione italiana autentica** e di ospitalità in cui l'Italia è maestra.

Presidente e direttore creativo della società è il manager culturale, regista e docente Davide Rampello. Vicepresidente esecutivo è Roberto Morelli, direttore delle strategie di business di illycaffè. Direttore è Ermanno Zanini, general manager del Capri Palace e professionista dell'ospitalità italiana tra i quotati a livello internazionale. Lo stesso Capri Palace avrà un ruolo centrale e apporterà il proprio *know-how* nella gestione del locale, dopo che Oscar Cavallera ha seguito la fase d'impostazione dell'iniziativa.

Larte sarà al medesimo tempo **caffè, cioccolateria, hosteria** – nel senso nobile del termine derivante da *hospes*, l'ospite latino – **ristorante** e **galleria**. «Desideriamo creare – osserva il **presidente Rampello** – un ambiente affascinante in cui tutto ciò che viene presentato e acquistato diviene esso stesso "opera d'arte" da guardare, vivere, condividere e ricordare: dal caffè al cioccolato, dal quadro al piatto dello chef, dalle bottiglie al modello di scarpe e all'arredo».

I complementi d'arredo di Larte, pezzi unici dell'eccellenza italiana ed essi stessi "opere" a firma di grandi nomi del mondo della moda e del *design*, sono esposti e messi in vendita attraverso un catalogo *ad hoc* diventando parte integrante dell'esperienza innovativa offerta agli ospiti. I pezzi di alcuni dei più illustri *designer* italiani come Achille Castiglioni, Fortunato Depero, Carlo Molino, o di famosi artisti italiani contemporanei come Francesco Messina, Arnaldo Pomodoro, Emilio Vedova o Alberto Burri, contribuiranno a creare un'atmosfera speciale.



Tutto si ammira, tutto si può acquistare: al contempo **ristorante e shop** d'eccezione, Larte sarà anche una "casa-bottega" in cui entrare in contatto con la vera **tradizione artigiana e artistica** italiana. «Un luogo inedito – sottolinea Rampello - che vuole diventare il punto di ritrovo e il marchio dell'eccellenza italiana, contribuendo nel suo sviluppo a presentare il meglio dell'alta gamma del nostro Paese».

Larte rappresenta infatti anche un tassello della strategia di rilancio dell'eccellenza italiana (e di Milano in particolare) dispiegata da Altagamma, nell'ambito della quale l'iniziativa è stata concepita.

«LARTE – osserva il **presidente di Altagamma Andrea Illy** - nasce proprio con l'ambizione di contribuire al rilancio di Milano e di divenire il cuore pulsante della vitalità cittadina attraendo personalità di rilievo del mondo della moda, dell'arte, del *design* e dell'enogastronomia. Si tratta di una realtà che ha tutto il potenziale per conquistare una vasta platea internazionale grazie alla qualità dei nomi che l'hanno resa possibile. Come Fondazione Altagamma siamo orgogliosi di poter consegnare alla città un significativo esempio di fattiva e lungimirante collaborazione fra aziende di settori diversi che - grazie alle rispettive e peculiari eccellenze – possono farsi portavoce del meglio dell'Italian lifestyle»

Ufficio Stampa LARTE - Ketchum

Cristina Pergola - +39.02.624119.28 cristina.pergola@ketchum.com

Claudio Rascio - +39.02.624119.64 claudio.rascio@ketchum.com

LARTE

Via Manzoni, 5 - Milano

Sito web: opening.lartemilano.com

Hashtag: #openinglarte

Soci: Alessi, Artemide, Baratti & Milano, Bellavista, Ca' Del Bosco Caffarel, Cantine Ferrari, Capri Palace Hotel, Illycaffè, MK Consulting, Federico Regalia, Sanpellegrino, Santo Versace

Fornitori Ufficiali: Aceto Balsamico, Giuseppe Giusti, Agrimontana, Allegrini, Ballarini 1889, Birra Menabrea, Calvisius Caviar, Coltellerie Berti 1895, Coppini Arte Olearia, Domori, Florim, Jannelli&Volpi, Listone Giordano, Masi Agricola, Paron Arredamenti, Pastificio Gentile, Prosciuttificio Dok Dall'Ava, Sirman, Urbani Tartufi, Zafferano calici e bicchieri, Zanotta